

NEXT ON WEB S.L.U

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2023



**COMISIONADO
DE TRANSPARENCIA**
CANARIAS EN CLARO

CONTENIDOS:

RELACION DE ACTIVIDADES DE NEXT ON WEB S.L.U. DURANTE EL EJERCICIO 2023

A continuación, se presentan las actividades más relevantes realizadas por la empresa en el ejercicio 2023:

- Implementación del uso de Redes Sociales como canal de comunicación y promoción.

Las redes sociales de la empresa (Facebook, Instagram y LinkedIn) han experimentado, durante el año 2023, una reorganización, según los dos canales arkitectureonweb y elearningonweb.

La reorganización se ha extendido a las herramientas para transmitir contenido (historias, reels, publicaciones, publicidad), así como a la definición de una nueva programación y rotación semanal. Todo esto se ha llevado a cabo con el objetivo de generar un mayor feedback por parte de los usuarios que siguen las dos plataformas.

Estratégicamente, se ha intentado internacionalizar aún más el canal arkitectureonweb, en las comunicaciones utilizadas, centrándose en el contenido de nuevas categorías, noticias y nuevas fichas de productos, que se han publicado completamente en la nueva versión en francés del portal.

Para elearningonweb, cuyo mercado de referencia sigue siendo el italiano, nos hemos centrado en las dos macro categorías de eventos: webinars y on-demand.

- Consolidación de los servicios existentes.

La oferta de los portales, arkitectureonweb y elearningonweb, se ha consolidado en dos macrotipos de servicios:

- Webinars con Créditos Formativos Profesionales dirigidos a Arquitectos, Ingenieros, Topógrafos y Peritos (CFP)
- Contenido editorial (ficha de empresa, fichas de productos y artículos) y boletines de noticias de la empresa (DEM - Marketing Directo por Correo Electrónico)

Se ha registrado un aumento del 17% en el número de empresas fabricantes de productos y sistemas dirigidos al mundo de la Arquitectura y la Construcción en comparación con el año anterior, gracias también a un aumento en los resultados obtenidos tanto en los webinars como en las DEM enviadas al mercado italiano.

A continuación, presentamos un resumen de resultados:

- Webinars con CFP:
 - Aumento de webinars +14% (168 en 2023 y 148 en 2022)
 - Aumento de inscritos totales +20% (219.000 en 2023 y 182.500 en 2022)
 - Aumento de participantes totales +34% (125.100 en 2023 y 93.690 en 2022)
 - Aumento de empresas asociadas técnicas +17% (61 en 2023 y 52 en 2022)
- DEM Italia
 - Aumento en el envío de DEM Italia +200% (57 en 2023 y 17 en 2022)
 - Aumento en aperturas totales +110% (790.711 en 2023 y 377.763 en 2022)
 - Aumento en envíos totales +100% (6.891 en 2023 y 3.435 en 2022)
 - Aumento de empresas asociadas técnicas +13% (26 en 2023 y 23 en 2022)
- Desarrollo de nuevos servicios (On – Demand/ DEM Extranjeras).

La creciente actividad de los dos portales en los dos ámbitos, formativo y editorial, ha permitido desarrollar servicios adicionales para permitir a las empresas asociadas técnicas comunicar contenido de manera más completa, ampliando además las áreas geográficas de intervención: agregando para las DEM, además del mercado italiano, también los mercados de Francia y España.

Esto ha permitido fidelizar a los usuarios (principalmente diseñadores) de nuestra red mejorando la utilización de los servicios ofrecidos en los portales.

Además de presentar las novedades editoriales de DEM Francia y España, se ha propuesto para el portal formativo los nuevos eventos/servicios On-Demand (videos grabados de webinars disponibles las 24 horas del día), lo que ha permitido completar la oferta formativa de nuestro canal.

- Acuerdos con nuevos Partner.

La consolidación de las plataformas arkitectureonweb y elearningonweb como herramientas imprescindibles para la formación y comunicación técnica ha permitido aumentar de manera constante y significativa el número de partner técnicos presentes en nuestra red y, consecuentemente, ampliar la oferta de

contenido editorial y formativo a todos los usuarios técnicos en las diversas secciones que componen nuestra Red, desde la más arquitectónica, de diseño, compositiva hasta la más técnica, constructiva, y de ingeniería.

- 10 años de arkitectureonweb.com + eventos.

El 2023 ha sido un año particularmente importante ya que se cumple el décimo aniversario de actividad (2013-2023). Se han organizado muchos eventos especiales junto con los protagonistas que nos han acompañado en estos 10 años y que han culminado en la semana del 15 al 19 de mayo de 2023, pero han marcado todo el año, desde los eventos principales en línea hasta la participación como prensa en eventos feriales durante el año. Los eventos principales en línea se han llevado a cabo en tres momentos principales:

- Los arkiawards 2023. Ocho reconocimientos divididos en dos secciones, para celebrar los artículos más leídos junto con los diseñadores y socios técnicos que publicamos cada semana en arkitectureonweb.
 - Semana de Comunicación | Arquitectura y Diseño, (15.05.2023 - 19.05.2023) una semana centrada en la Comunicación en el mundo de la Arquitectura y el Diseño, una semana completa dedicada a la transmisión de Eventos Especiales con dos webinars cada día y por la mañana entrevistas en vivo en Instagram y Facebook con los protagonistas de los Eventos Principales transmitidos en elearningonweb de lunes a viernes.
 - Opinion Leader: videointerviews a nuestros socios técnicos, transmitidos en vivo en Facebook en la página de elearningonweb, cada viernes a las 13.00 horas. Cada semana, un tema diferente relacionado con la evolución de la comunicación, la investigación y las nuevas tecnologías en el ámbito de la arquitectura, el diseño, la sostenibilidad y la construcción en los últimos 10 años.
- Actividad SEO

El SEO, esencial para mejorar el rendimiento del tráfico orgánico de los sitios web, es una actividad en la que hemos estado comprometidos desde los años 2020/2021. En 2023 se da dado un cambio de rumbo al revisar completamente la estructura de arkitectureonweb y las secciones de temas y enfoque del portal.

Todo se ha estructurado para responder de manera concreta a la creciente demanda de contenido por parte de los diseñadores y a la necesidad cada vez más urgente de los socios técnicos de presentar y dar a conocer sus soluciones, sistemas y productos a nuestros usuarios (arquitectos, ingenieros, topógrafos y peritos).

- Implementaciones y optimización de arkitectureonweb

Las actividades de SEO implementadas necesariamente han tenido que integrarse dentro de la estructura informática de arkitectureonweb realizada en la plataforma de código abierto Liferay, donde, mediante un cuidadoso trabajo de escaneo del rendimiento, hemos podido intervenir para mejorar las páginas individuales y/o agregadas según las Palabras Clave de referencia, tanto para contenido textual, gráfico como para la estructura informática.

Por lo tanto, no solo la estructura jerárquica del sitio, la informática de las secciones y del contenido, sino también una revisión completa del estilo gráfico, para permitir una lectura óptima del sitio web por parte de Google con el fin de mejorar el rendimiento en términos de tráfico.

- Reestructuración de Branding

Esta reestructuración ha surgido de la necesidad de coordinar todas las actividades dirigidas a la comunicación de nuestra Red: redes sociales, portales, webinars, publicidad, etc.

Todo está relacionado con la implementación de figuras clave en nuestro Team Building comprometidas desde el segundo semestre de 2023 en la coordinación orgánica de todas las actividades dirigidas al mundo de la comunicación de nuestros portales.

- Implementación del Servicio de Atención al Cliente

El 2023 ha sido un año crucial, además, para una primera automatización de un nodo neurálgico de nuestra Red, específicamente el servicio de atención al cliente dirigido específicamente a los usuarios de nuestros webinars.

Este es el año en que se ha implementado completamente el sistema semiautomático que permite al usuario buscar las respuestas más adecuadas a las preguntas planteadas en nuestros webinars y a las preguntas relacionadas con los CFP en un proceso guiado específico que en pocos clics permite encontrar las respuestas más adecuadas y optimizar así el tiempo para la resolución de problemas, tanto para los usuarios como para nuestro personal interno, que se dedica diariamente a las actividades de atención al cliente.

- Internacionalización

Hemos desarrollado una estrategia de internacionalización a 3 años específica para cada uno de nuestros proyectos digitales.

En el caso de Elearningonweb, esta estrategia está enfocada principalmente en el mercado italiano para los años 2023 y 2024, con vistas a expandirnos a España y Francia en el año 2025.

En el caso de Arkitectureonweb, la estrategia para los años 2023 y 2024 está enfocada en los mercados español y francés, con vistas a expandirnos al resto de mercados europeos en 2025.

- Team Building

Todas las actividades mencionadas anteriormente han llevado necesariamente a una reestructuración del grupo de trabajo con el objetivo de optimizar los procesos de trabajo, mejorando así la creatividad, la satisfacción y la eficiencia general del equipo.

Dos han sido las líneas guía seguidas: por un lado, la integración de nuevas figuras orientadas a las actividades específicas pensadas para 2023, y, por otro lado, la reorganización del grupo de trabajo existente, dirigida a optimizar el flujo de trabajo general del equipo.